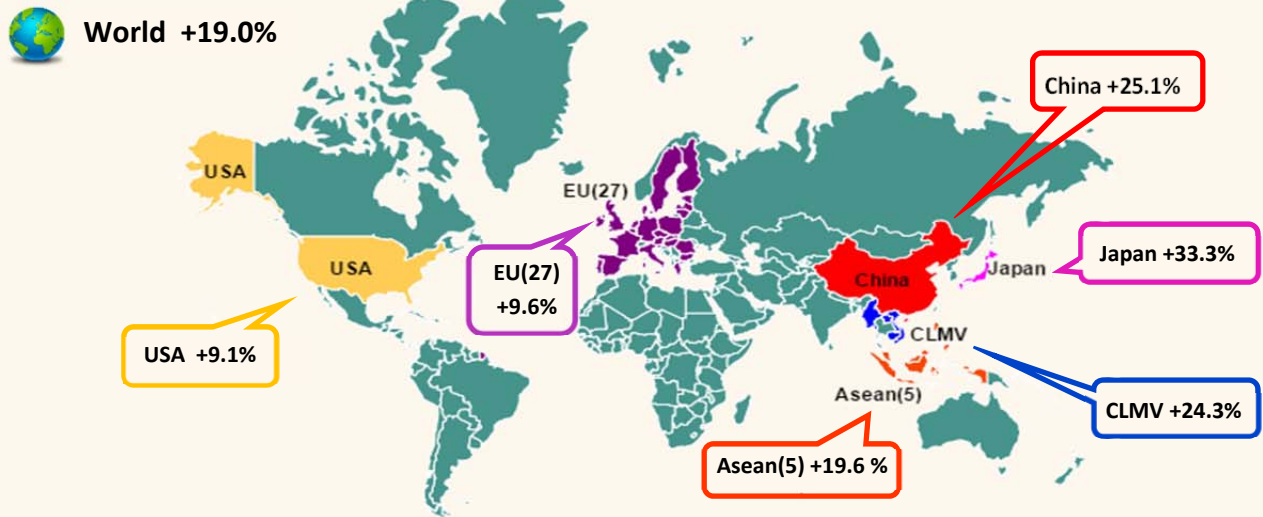


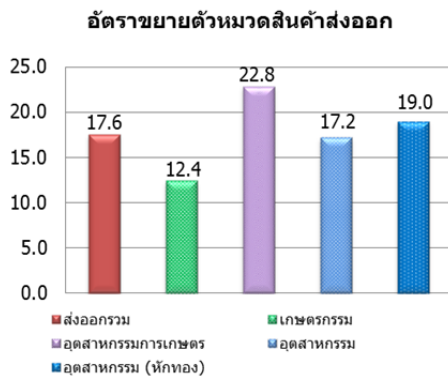
สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมกราคม ปี 2561

ในเดือนมกราคม 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 19.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวดี เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในทุกตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV (5)

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) มกราคม 2561

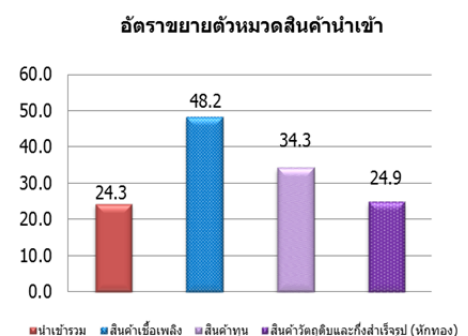


หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม



ในเดือนมกราคม 2561 การส่งออกรวมมีมูลค่า 20,101.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า ขยายตัวในทุกหมวดสินค้า โดย สินค้าเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 12.4 สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรขยายตัวร้อยละ 22.8 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 15,934.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.2 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 15,454.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.0 สินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกขยายตัวดี เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์

การนำเข้ารวมมีมูลค่า 20,220.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 48.2 สินค้าทุนขยายตัวร้อยละ 34.3 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 24.9 ตามการนำเข้าเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ที่ขยายตัว

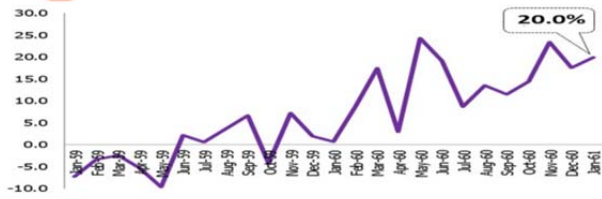


ด้านตลาดส่งออกในเดือนมกราคม 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักขยายตัวในทุกตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



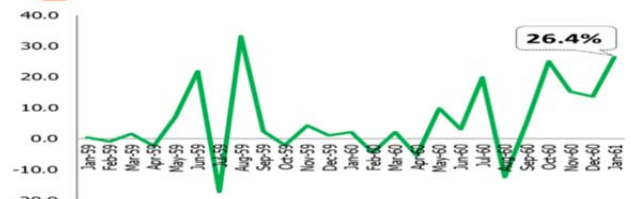
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ม.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3,076.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ที่ขยายตัวร้อยละ 48.0 21.5 และ 5.1 ตามลำดับ การส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวจากการส่งออกไปตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ฮองกง จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (9)



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ม.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3,110.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบที่ขยายตัวร้อยละ 18.2 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ เช่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง และการส่งออกรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัวร้อยละ 13.8 จากการส่งออกไป สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร กัมพูชา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย



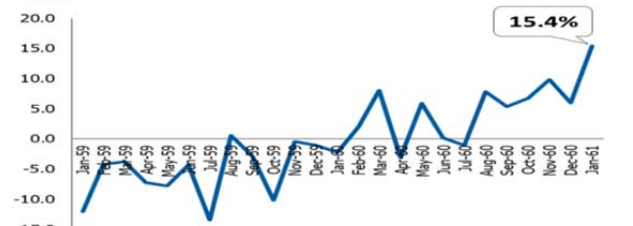
เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ม.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 1,928.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ ที่ขยายตัวร้อยละ 35.7 20.0 และ 11.7 ตามลำดับ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวจากการส่งออกไปตลาดสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน อินเดีย และมาเลเซีย



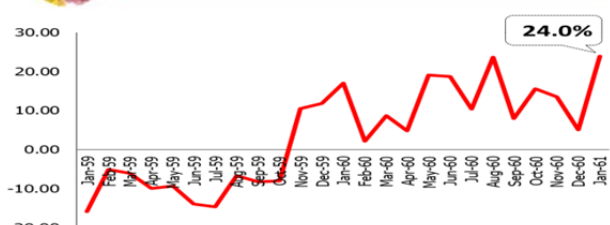
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ม.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 564.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกผ้าผืนที่ขยายตัวร้อยละ 19.2 จากการส่งออกไปเวียดนาม เมียนมา บังคลาเทศ กัมพูชา และอินโดนีเซีย และการส่งออกด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ที่ขยายตัวร้อยละ 22.8 จากการส่งออกไป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ตุรกี และจีน ขณะที่การส่งออกสินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 0.8



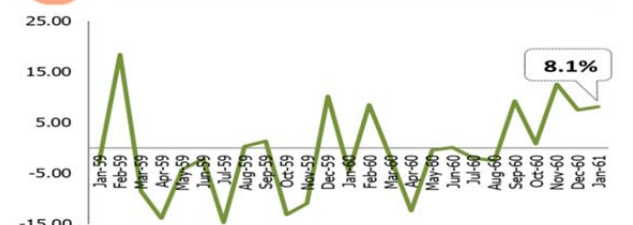
เม็ดพลาสติก



ในเดือน ม.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 836.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการส่งออกไปยังเวียดนาม ญี่ปุ่น อินเดีย และอินโดนีเซีย ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญอย่างจีนหดตัวร้อยละ 2.8 ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ม.ค. 2561 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านราคาและปริมาณ โดยปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 575.2 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ม.ค. 2561 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 967.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญจากการส่งออกทองคำแท่งที่หดตัว ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 487.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.1 จากการส่งออกเครื่องประดับแท้ทั้งที่ทำด้วยเงินและทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ที่ขยายตัว